



## ストックビジネスマスター講座 (完全版 : 6 時間×2 日間)

- 目的 : 仲間とともに討議し、2 日間でストックビジネスの本質的価値とそのノウハウを習得。  
講座終了後には、自分のビジネスに活かせるようになる、特別カリキュラム講座です。
- 内容 : 講義とワークで構成。終了者には終了証授与。



### <講義> 第1講から第7講のカリキュラム

- 第1講 ストックビジネスの仕組みと理解
  - ・ 経営の恐怖の正体
  - ・ 構築の原理
  - ・ 社長の仕事未来作り
  - ・ SBA 憲章の意味
  - ・ ストック思考とストックビジネスになる4分野
  - ・ リノベーションシートの構造と事業の最終寿命
- 第2講 コンセプトが商品サービスの最終寿命を決める
  - ・ 長期的視点の関連付け
  - ・ 初速で勝つための8つの質問
  - ・ ターゲットを絞る × ストック思考
  - ・ 自分の定義
  - ・ 戦略検討法フレーム リノベーションシートの補助線
  - ・ 創って作って売る
- 第3講 売れる商品の作り方

- ・売れていないものを売るには
- ・価値のリノベーション
- ・オズボーンのチェックリスト
- ・顧客から選ばれる理由作り
- ・顧客ソリューション アプローチの補助線

#### 第4講 ストックの最小単位が未来の収益を決める

- ・収益ユニットの構造と原理
- ・収益ユニットの作り方

#### 第5講 ストックビジネスになる型 17種類の活用

- ・型になる意味、其々の特徴と活かし方
- ・商品サービスの特性 × 長期的視点 × 17種類の型

#### 第6講 料金設定は社長の仕事！ストックビジネスの料金設定方法

- ・課金方法の種類と活かし方
- ・料金設定の手順と仕組み

#### 第7講 ストックビジネス真髄 シミュレーション&チューニング

- ・シミュレーションの必要性&仕組み/3つのファクター
- ・顧客から選ばれる理由作り
- ・事業戦略 オンリー1ナンバー1

※上記カリキュラムは毎年アップデートされます。

## <ワーク>



講義で学んだ、ストックビジネス要素の探し方のコツをワークで実践し、体感でも理解します。このプロセスを踏むことで、自分のビジネスでも、明日からストック思考®を実際に試すことが出来ます。

このワークの目的は自分でも応用することです。その場で具体的なビジネスの事例を入れ込んで、自社の事業としての質問も可能です。

## <テーマの選出&構築ワーク>

これはSBA(ストックビジネスアカデミー)のカリキュラムの中でも特徴的なものですが、参加者の中から1社を選出し、その会社のテーマを実際に解決していくプロセスに参加していただきます。

より実践型のワークですが、2日間という短期間で体得するには最も効果的な取り組みです。

参加者を選出するのは参加者自身、いわば社内の企画会議の模擬版を作り、あなたが社長の立場で1票を投じます。

もしかしたら、あなたのビジネスとは無縁のテーマが選ばれるかもしれませんが、どんな分野のビジネスでも『ストック思考®』を使う方法を体得することで、これからの新規事業選びのコツが身に付きます。

## <ストックコンパ(懇親会)>



1日目の講義を終えた後は、全国から参加した仲間との懇親を深めていただきます。

「ストック思考®」という共通のテーマで事業を相談できる仲間が増えるのです。

過去の卒業生もこのコンパがきっかけで事業協力などが生まれています。

ここは別名「延長戦」といわれており、講義しながら大竹が各テーブルを回りながらあなたの具体的な事業課題や質問にお答えして行きます。

## < ストックビジネスマスター講座（完全版：6時間×2日間）概要 >

- 内 容 : 講義/ワーク + ストックコンパ  
※「ストックコンパ」は飲食実費別/有志参加
- 日 時 : 10月11日(金) 11:00~18:00 講義/ワーク  
18:30~21:00 コンパ※近隣飲食会場にて  
10月12日(土) 10:00~17:00 講義/ワーク
- 場 所 : 東京駅周辺※渋谷もしくは池袋(予定)
- 講 師 : 大竹啓裕
- 対 象 : ストックビジネスの基礎から実践までを完全マスターしたい方
- 人 数 : 20名限定  
☆ 参加者が多数の場合は決済が完了した方を優先
- 目 的 : ストック思考®習得時間を短縮し、講座終了後すぐに自分で実践できる状態になる
- 特 徴 : 学びと実践の連続したサイクルで自分の課題へ継続的に対処できます
- 参加費 : 250,000円(税別)